

Quelle: Die Zeit

Provided by GENIOS

WIRTSCHAFT

30 Sekunden für die Lufthansa

Josef Joffe

Unsere geliebte Lufthansa, deren Business-Sitze so großzügig geschnitten sind wie die in der Economy, will eine "Servicepauschale" für ihre Flugscheine erheben: 30 Euro bei Europa-, 45 Euro bei Interkontinentalflügen. Für welchen Service? Fürs Extra-Lächeln am Schalter? Für den Ledereinband des Tickets? Ein 99-Euro-Schein verteuert sich so um 30 Prozent.

Derlei Aufschläge für Extras kennt man auch von den Autobauern. Die liefern aber mindestens Veloursmatten dazu; vier Räder und Bremsen sind schon im Grundpreis dabei.

Bei der LH gibt's nix; folglich müssen wir "Servicepauschale" mit "Preiserhöhung" übersetzen - mitten in der Rezession. Doch ist uns der tiefere Sinn nicht entgangen. Die

Lufthansa fürchtet den üblen Ruf des Monopolisten. Folglich jagt sie die Preise hoch, um die Chancen der Billigflieger-Konkurrenz zu mehren. Danke, liebe Lufthansa, für diesen selbstlosen, marktwirtschaftlich absolut korrekten Akt.